

Förderprogramm „Tourismus für alle“ in Rheinland-Pfalz:

Evaluation der Modellregionen

Das Wirtschaftsmagazin "Capital" nennt Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit als große Trends, die im gerade begonnenen Jahrzehnt das Reisen verändern werden:

Ein weiterer Trend ist die Barrierefreiheit beim Reisen. Die Notwendigkeit, den Urlaub barrierefrei zu gestalten, haben Reiseveranstalter und Reiseorte nach und nach erkannt. Dabei zeigt der Bericht, dass vor allem Senioren aufgrund ihres hohen Alters in Begleitung verreisen – und oftmals länger an einem Urlaubsort bleiben. In Europa haben Reisemarken und Reiseorte die Notwendigkeit von Zugang für alle Besucher ungeachtet ihres Alters und ihrer Fähigkeiten erkannt.

[Diese Trends verändern das Reisen im neuen Jahrzehnt \(capital.de\)](https://www.capital.de)

Die Südliche Weinstraße engagiert sich seit 2015 für den barrierefreien Tourismus und hat mehrere Projekte, wie den barrierefreien Ausbau des Landauer Zoos oder barrierefreie Wanderwege, angestoßen. Mit den [Pfälzer Festen für Alle](#) ist ein bundesweit einzigartiges Projekt zur Ausweisung und Information über barrierefreie Feste entstanden, das für den Tourismuspreis Rheinland-Pfalz 2020 nominiert war und mit dem Goldenen Rollstuhl 2020 ausgezeichnet wurde. Durch verschiedene Marketingmaßnahmen wird die Bekanntheit als komfortable Reiseregion gezielt gefördert, so ist die Südliche Weinstraße Mitglied in der [Arbeitsgemeinschaft Leichter Reisen](#) geworden.

Der Abschlussbericht zur Evaluation der Fördermaßnahmen Barrierefreier Tourismus in Rheinland-Pfalz kommt zu folgendem Ergebnis (Auszug):

Die Einschätzung, dass die Modellregion „Südliche Weinstrasse“ bei der Inanspruchnahme des Förderprogramms eine besondere Dynamik aufweisen würde, hat sich in der Rückschau bestätigt.

In keiner anderen Region reichten z. B. so viele gewerbliche Betriebe Anträge ein und erhielten Fördermittel. Auch im Strang touristische Infrastruktur und Marketing/Personal wurden für die Beispielregion (bis Ende 2019) insgesamt zwölf Maßnahmen beantragt, von denen fünf bereits bewilligt waren. Die Touristinformation in Maikammer ist kürzlich dazu gekommen, der Wild- und Wanderpark ist beantragt, aber noch nicht bewilligt.

Von den insgesamt 23 geförderten Betrieben im Strang „Förderung gewerblicher touristischer Unternehmen“ lagen allein neun in der Beispielregion „Südliche Weinstraße“. Mit knapp 1,2 Mio. Euro Fördermittel wurde ein Investitionsvolumen von etwa 11,2 Mio. Euro unterstützt. **Damit entfielen knapp 60 % der gesamten Investitionssumme und 44 % aller vergebenen Fördermittel für gewerbliche Betriebe auf die Beispielregion.**

Den ausführliche Bericht ist hier zu finden: <https://dwif.de/news/item/evaluation-barrierefreier-tourismus-rheinland-pfalz.html>

In der Verbandsgemeinde Annweiler am Trifels wurden zwei Projekte im Bereich Förderung barrierefreier touristischer Infrastruktur umgesetzt: der Umbau des Eingangsbereichs der Touristinformation in Annweiler am Trifels (bewilligte Fördermittel 152.359 €, Maßnahme abgeschlossen) und der barrierefreie Rundgang in der Markwardanlage in Annweiler am Trifels (bewilligte Fördermittel 339.398,71 €, Maßnahme in der Umsetzung).

Die Förderung für gewerbliche touristische Unternehmen hat in der Verbandsgemeinde Annweiler am Trifels kein Betrieb in Anspruch genommen. Dennoch haben sich einige Betriebe mit dem Thema Barrierefreiheit auseinandergesetzt und sich nach dem bundesweiten Kennzeichnungssystem „Reisen für alle“ zertifizieren lassen:

- Büro für Tourismus Annweiler am Trifels
- Hohenstaufensaal Annweiler am Trifels
- Turnerjugendheim Annweiler am Trifels
- Kurhaus Trifels Annweiler am Trifels
- Pfalz-Lamas Völkersweiler / Annweiler am Trifels
- Restaurant Schneider Dernbach
- Birkenthaler Hof Eußerthal

Die Verbandsgemeinde Annweiler am Trifels hat natürlich auch von den geförderten Maßnahmen und weiteren Aktivitäten des Vereins Südliche Weinstraße profitiert: die Personalstelle für den Koordinator des barrierefreien Tourismus wurde ebenso gefördert wie verschiedene Marketingmaßnahmen, darunter der barrierefreie Audio-Stadtrundgang für Annweiler am Trifels.

Weiterhin wurden im Trifelsland das Keschdefeschk und das Richard Löwenherz Fest nach den Kriterien „Feste für alle“ erhoben. Zwei der Gästeführerinnen sind speziell für barrierefreie Führungen geschult und bieten barrierefreie Stadtführungen in der Stadt Annweiler am Trifels an.

Weitere Informationen zu den touristischen Angeboten im Trifelsland finden Sie unter [Barrierefrei \(suedlicheweinstrasse.de\)](https://suedlicheweinstrasse.de).