

# Beschlussvorlage

*Bitte Ausschließungsgründe gem. § 22 GemO beachten!*

Zu TOP-Nr.: 2.1

Vorlage Nr.: 01/509/VII/003/2020

<b>Amt:</b>	Büro für Tourismus	<b>Datum:</b>	29.06.2020/
<b>Sachbearbeiter:</b>	Christina Abele	<b>AZ:</b>	BfT/ca

**Verbandsgemeinde Annweiler am Trifels**

## **Beratungsfolge:**

<b>Nr.</b>	<b>Gremium</b>	<b>Termin</b>	<b>Behandlung</b>	<b>Status</b>
1	Haupt- und Finanzausschuss	09.07.2020	Entscheidung	öffentlich

## **Gegenstand der Vorlage**

Beschluss über die Vergabe der Entwicklung von digitalen Elementen im Rahmen des Projektes „Tourismus mit Profil“,

### **Sachverhalt:**

Die Verbandsgemeinde Annweiler am Trifels wurde als eine der Siegerkommunen im landesweiten Wettbewerb „Tourismus mit Profil“ ausgewählt. Die beantragte Fördersumme liegt bei 148.000 € bei einem Eigenanteil in Höhe von 10 %.

Das Projekt umfasst die Umsetzung eines Trifels-Erlebnis-Wegs mit analogen und digitalen Stationen und einer App, die Ausweisung von Trifelsblicken in der Verbandsgemeinde, die intensivere Vermarktung des öffentlichen Nahverkehrs für Touristen, insbesondere die Busverbindung zur Burg Trifels, ein Trifelsvesper zur besseren Einbindung regionaler Produkte in das touristische Angebot, sowie Informationsveranstaltungen über touristischen Angebote für Einheimische.

Die digitalen Elemente umfassen einen Audioguide für die einzelnen Stationen, den Wegverlauf in einer digitalen Kartenansicht, die Einbindung von Texten, Bildern, Audiodateien und Filmen zu den historischen Themen und AR-Elemente, um den Weg besonders für Familien und Schulklassen attraktiv zu gestalten. Gerade die AR-Elemente sind in der touristischen Angebotslandschaft noch nicht so verbreitet und bieten so ein Alleinstellungsmerkmal. Die digitalen Elemente werden in einer App für den Nutzer zusammengefasst.

Für die Umsetzung der digitalen Elemente am Trifels-Erlebnis-Weg inkl. der Darstellung in einer App sind im Förderantrag 45.000 € netto bzw. 53.550 € brutto beantragt und genehmigt. Eine entsprechende Angebotsanfrage wurde an 4 Firmen versandt. Drei davon haben ein Angebot abgegeben. Das günstigste Angebot ist von der Firma room AG in Jena und liegt bei 37.950 € netto bzw. 45.160,50 € brutto. Die Firma ist mit dem Thema vertraut, sie hat u.a. in Thüringen einen Dinosaurier-Erlebnispfad mit AR und App umgesetzt.

Die anderen beiden Angebote liegen bei 57.600 € bzw. 96.606 € netto.

Das Büro für Tourismus empfiehlt dem Ausschuss, den Auftrag an die room AG in Jena zu erteilen.

### **Deckungsvorschlag:**

Die erforderlichen Mittel in Höhe von 45.160,50 € stehen bei Produktsachkonto 57500.5636 bereit.

### **Beschlussvorschlag:**

Der Haupt- und Finanzausschuss beschließt mit Ja-Stimmen, Nein-Stimmen und Enthaltungen den im Sachverhalt dargestellten Auftrag an die Firma room AG zu erteilen.

**Diese Vorlage wurde maschinell erstellt und ist daher ohne Unterschrift gültig.**