

Beginn: 18:05 Uhr
 Ende: 19:10 Uhr

Sitzung-Nr: 01/tu/003/2019
 WP.: 2019/20124

NIEDERSCHRIFT

über die am 26.09.2019 im Sitzungssaal des Rathauses der Verbandsgemeinde, Messplatz 1, 76855 Annweiler am Trifels stattgefundene 1. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Umwelt der Verbandsgemeinde Annweiler am Trifels

Zeit, Ort und Tagesordnung wurden am 19.09.2019 öffentlich bekannt gemacht (§ 34 Abs. 6 GemO)
 Alle Ratsmitglieder wurden am 12.09.2019 schriftlich eingeladen.

Zu Beginn der Sitzung waren anwesend:

Bürgermeister

Christian Burkhart	
--------------------	--

Erster Beigeordneter

Werner Kempf	
--------------	--

Beigeordneter

Ulrich Böck	
-------------	--

Ausschussmitglied

Rudolf Klotz	
--------------	--

Romy Schwarz	
--------------	--

Christiane Huber	
------------------	--

Anja Mohra	
------------	--

Rudi Erdle	
------------	--

Philipp Bruch	
---------------	--

Christine Bergdoll	
--------------------	--

Fraktionsvorsitzender

Artur Bretz	
-------------	--

Hans-Günter Gerstle	
---------------------	--

Dirk Müller-Erdle	
-------------------	--

Schriftführer

Christina Abele	
-----------------	--

Verwaltung

Gabi Spies	
------------	--

Abwesend:

Beigeordneter

Reiner Niederberger	entschuldigt
---------------------	--------------

Ausschussmitglied

Benjamin Burckschat	unentschuldigt
---------------------	----------------

Erika Scheibel	entschuldigt
----------------	--------------

Dr. Dagmar Lange	unentschuldigt
------------------	----------------

Fraktionsvorsitzende

Lena Hirschinger	
------------------	--

Fraktionsvorsitzender

Werner Schreiner	
------------------	--

Ernst Spieß	
-------------	--

Tagesordnung:

A. Öffentlicher Teil

- 1 Verpflichtung der Ausschussmitglieder
- 2 Informationen
- 2.1 Organisation Tourismusmarketing Verbandsgemeinde Annweiler und Kreis Südliche Weinstraße
- 2.2 Entwicklung des Tourismus im Trifelsland 2014-2019
- 2.3 Modellregion barrierefreier Tourismus
- 2.4 Wettbewerb Tourismus mit Profil
- 2.5 Zertifizierung Tourismusdestination Deutsche Weinstraße als nachhaltiges Reiseziel
- 2.6 Pfalzcard

Der Vorsitzende begrüßte die Anwesenden, stellte die ordnungsgemäße Einladung sowie die Beschlussfähigkeit fest und eröffnete die Sitzung. Einwände gegen die Niederschrift der letzten Sitzung wurden keine erhoben

1 Verpflichtung der Ausschussmitglieder

Nach der Belehrung wurden Herr Klotz und Herr Bruch per Handschlag als Ausschussmitglieder verpflichtet

2 Informationen

Frau Abele vom Verein Südliche Weinstrasse Annweiler am Trifels e.V. informiert über die aktuellen touristischen Strukturen und Projekte im Trifelsland und an der Südlichen Weinstraße.

2.1 Organisation Tourismusmarketing Verbandsgemeinde Annweiler und Kreis Südliche Weinstraße

Die Landesmarketingorganisation in Rheinland-Pfalz ist die Rheinland-Pfalz-Touristik GmbH. Daneben gibt es den Tourismus- und Heilbäderverband, der die touristischen Interessen auf politischer Ebene vertritt. Das Land ist in verschiedene Regionen untergliedert, darunter die Pfalz-Touristik e.V. Darunter gibt es eine weitere Untergliederung in Landkreise, Städte und Verbandsgemeinden. In unserem Fall gibt es auf Kreisebene den Verein Südliche Weinstrasse e.V. und auf Verbandsgemeindeebene den Verein Südliche Weinstrasse Annweiler am Trifels e.V.

- 1971 Gründung Verein Südliche Weinstrasse und **Verein Südliche Weinstrasse Annweiler am Trifels**
- Verein betreibt die **Tourist-Information** für die Urlaubsregion Trifelsland
- Der Verein übernimmt **überregionales Marketing** für die VG.
- Zahlreiche **Kooperationen**, z.B. Pfalz-Touristik, Wandermenü Pfalz, Wanderarena Pfälzerwald-Nordvogesen, Mountainbikepark Pfälzerwald, Touristikgemeinschaft Vis-à-Vis, AG Keschdeweg, AG Deutsche Weinstraße, Tourismus- und Heilbäderverband Rheinland-Pfalz, Rheinland-Pfalz-Tourismus GmbH.
- **Aufgaben laut Satzung:**
Die planmäßige **überörtliche Tourismusförderung** im Bereich der Verbandsgemeinde Annweiler am Trifels.
Werbung für den Tourismus durch Maßnahmen des **Außenmarketings** zur Steigerung der Bekanntheit der Tourismusregion und seiner touristischen Angebote sowie durch Maßnahmen des **Innenmarketings** mit dem Ziel der Verbesserung des touristischen Angebots.
Mitarbeit in **touristischen Gremien** und übergeordneten **Tourismuskoperationen**.

Aktuelle Projekte 2019:

- Barrierefreier Umbau der Eingangssituation der Touristinformation mit neuer digitaler Infosäule im Außenbereich
 - Modellregion „Tourismus für alle“: Beratung zur Zertifizierung Reisen für alle und Koordination der Durchführung (Reisen für alle: Kurhaus Trifels, Turnerheim, Hohenstaufensaal, Pfalz-Lamas; Feste für alle: Keschdefeschd, Richard Löwenherz Fest)
 - Gastronomiewettbewerb „Pfälzer Grumbeere“ in der Südpfalz 01. Juli bis 25. August 2019
 - Neu: Radtourenführer Trifelsland
 - Neuauflage Gästeführerbroschüre und Keschdebroschüre 2019
 - Homepage Trifelsland in englischer Version
 - Teilnahme am landesweiten Wettbewerb „Tourismus mit Profil“
 - Durchführung der DTV-Klassifizierung für Privatzimmer, Ferienwohnungen und Ferienhäuser
 - Durchführung des Tour Cert Check im Rahmen der Zertifizierung der Destination Deutsche Weinstraße als Nachhaltiges Reiseziel
 - Runder Tisch „Verhalten im Wald“
 - Organisation und Durchführung Wanderauftakt Trifelsland
 - Koordination Osterbrunnenaktion
 - Organisatorische Begleitung Trifftfest in Rinnthal
 - Organisation und Durchführung Keschdefeschd in Annweiler am Trifels
 - Nachzertifizierung Richard Löwenherz Weg
 - Für Mitglieder: Info-Show Südliche Weinstrasse, Saisoneroöffnung Südliche Weinstrasse, Seminare, Mitglieder-Treffs
 - Koordination der Pflege, Unterhaltung und Vermarktung der touristischen Infrastruktur, z.B. Wanderwege, Radwege, MTB-Touren, Nordic Walking Wege, Trekkingplätze, Informationstafeln,
 - Qualitätsinitiative Wandern
Kooperation mit Wanderarena Pfälzerwald und Wandermenü Pfalz
- Ziele 2020:
- Neuauflage der Imagebroschüre Trifelsland
 - Umsetzung Wettbewerbsbeitrag „Tourismus mit Profil“
 - Durchführung Zertifizierung als Nachhaltige Destination Deutsche Weinstraße
 - Homepage Trifelsland in französischer Version
 - Planung Kastanien-Erlebnisweg mit dem Forstamt Annweiler und der Verbandsgemeinde Landau-Land
 - Progressive Web App Trifelsland
 - Nachzertifizierung Annweilerer Burgenweg und Pfälzer Hüttentour
 - weitere Leistungsträger für die Pfalz-Card gewinnen
 - Umsetzung barrierefreier Wanderweg
 - Weiterführung der Zertifizierungen und Klassifizierungen wie I-Marke, Service-Q, Tour Cert, Reisen für alle, DTV-Klassifizierung von Privatzimmern und Ferienwohnungen
 - Weiterführung der Qualitätsinitiative Wandern im Trifelsland (Beschilderung, Wegepaten, Infrastruktur)
und Einführung eines digitalen Facility-Managements
 - Fortführung der Veranstaltungen Trifftfest und Keschdefeschd
 - Neuauflage Gastgeberverzeichnis Deutsche Weinstraße 2021/2022, Gastronomiewegweiser und Weinführer Südliche Weinstraße 2021/2022
 - Weiterführung der Kooperationen (Südliche Weinstraße, Pfalz, Vis-à-Vis, Deutsche Weinstraße, Leaderregion Pfälzerwald plus; Mountainbikepark Pfälzerwald, Wandermenü Pfalz, Wanderarena Pfälzerwald-Nordvogesen)

2.2 Entwicklung des Tourismus im Trifelsland 2014-2019

- 13 Gemeinden
- 129,86 km² Fläche
- 16.806 Einwohner (2018)
- 40.321 Gäste (2018)
- 97.293 Übernachtungen (2018)
- 2,4 Tage durchschnittliche Aufenthaltsdauer (2018)
- 39.421.848 € touristische Bruttowertschöpfung (2018)

Die Gäste- und Übernachtungszahlen haben in den letzten 5 Jahren tendenziell zugenommen. Dabei war die Anzahl der Betriebe stark rückläufig. Im ersten Halbjahr 2019 ist erfreulicherweise die durchschnittliche Aufenthaltsdauer leicht angestiegen. Die Gäste- und Übernachtungszahlen können künftig nur gesteigert werden, wenn neue Betriebe hinzukommen.

2.3 Modellregion barrierefreier Tourismus

Die Südliche Weinstraße wurde als Modellregion für barrierefreien Tourismus ausgewählt und kann so auf zusätzliche Fördermittel zugreifen, sowohl private Investoren als auch öffentliche Vorhaben. Die Fördermittel müssen allerdings bis Ende des Jahres beantragt sein, die Umsetzung kann bis 21.12.2022 realisiert werden. Derzeit wurden 6 Leistungsträger und 2 Projekte der öffentlichen touristischen Infrastruktur umgesetzt, darunter die barrierefreie Umgestaltung des Eingangsbereichs der Touristinformation in Annweiler am Trifels.

Außerdem wird dafür geworben, dass sich Leistungsträger nach dem bundesweiten Zertifizierungssystem Reisen für alle erheben lassen. Rund 40 Betriebe haben das bereits gemacht, darunter 5 in der Verbandsgemeinde Annweiler am Trifels.

Drei Projekte sind in der Verbandsgemeinde Annweiler am Trifels derzeit in der Planung, ein barrierefreier Spaziergang durch die Markwardanlage in Annweiler am Trifels, einen barrierefreien Wanderweg vom Annweiler Forsthaus zum Kirschfelsen und eine teilweise barrierefreie Gestaltung des Wild- und Wanderparks in Silz.

2.4 Wettbewerb Tourismus mit Profil

Workshop	07.08.2018
Verbandsgemeinderatssitzung	23.08.2018
Vorstandssitzung LEADER	10.09.2018
Ende der Bewerbungsphase	16.11.2018
Sitzung des Bewertungsausschusses	Anfang 2019
Verkündung der Entscheidung	1. Quartal 2019
Einreichen von Förderanträgen	ab Mitte 2019
Umsetzungsphase nach Bewilligung	2 Jahre Ende 2019 - Ende 2021

Inhalte des Wettbewerbsbeitrags: TrifelsErlebnisWeg, Trifelsbus, Trifelsblicke, Trifelsland App, Trifelsland-Botschafter, Trifels-Vesper

2.5 Zertifizierung Tourismusdestination Deutsche Weinstraße als nachhaltiges Reiseziel

Wir, die Tourismusbüros entlang der Deutschen Weinstraße, haben das Ziel, die Entwicklung des Tourismus zu fördern und den Wirtschaftsfaktor Tourismus langfristig zu stärken. Deshalb setzen wir auf das Thema Nachhaltigkeit, dass die wesentlichen Säulen der touristischen Entwicklung weiterentwickelt: Ökologie, Ökonomie und Soziales.

Wir haben uns gemeinsam mit allen Tourismusbüros an der Deutschen Weinstraße entschlossen, uns als Nachhaltiges Reiseziel durch Tour Cert zertifizieren zu lassen.

- Tour Cert Check der Büros
- Gewinnen an Partnerbetrieben
- Entwickeln von Maßnahmen

Durch die Zertifizierung können wir strukturiert und strategisch die nachhaltige Entwicklung voranbringen.

2.6 Pfalzcard

Die Pfalzcard ist ein tolles Instrument zur Werbung und zur Gästebindung. Sie wurde im letzten Jahr eingeführt. Die Auswertung im letzten Jahr hat gezeigt, dass die Gäste die Freizeiteinrichtungen vielfältig nutzen und sehr mobil in der Pfalz unterwegs sind.

Unser Ziel muss es sein, weitere Betriebe zu gewinnen, die mitmachen, um die Finanzierung der Karte sicherzustellen und mehr Gäste in den Genuss der Karte zu bringen.

Herr Klotz berichtet, dass die Gäste die Karte gut nutzen.

Herr Burkhardt stellte den Vorschlag aus dem Verbandsgemeinderat zur Diskussion, dass das Thema Klimawandel und Klimaschutz im Namen des Ausschusses aufgenommen werden sollte. Dies könnte durch eine Änderung der Hauptsatzung umgesetzt werden. Der Ausschuss war einstimmig der Meinung, dass es nicht auf den Namen, sondern auf die Inhalte ankomme und dass das Thema Klimaschutz in dem Überbegriff Umwelt enthalten ist.

Weiterhin informierte Herr Burkhardt, dass der Ausschuss in der Regel einmal im Jahr tagt oder nach Bedarf. Im nächsten Jahr werde sich der Ausschuss mit dem Thema Organisation des Tourismus an der Südlichen Weinstraße beschäftigen, sowie mit den Ergebnissen des Klimaschutzkonzeptes.

Auf Wunsch des Verbandsgemeinderates wird das Thema Klimaschutz direkt im Rat behandelt. Auch die Energieagentur berät zu diesem Thema. Herr Burkhardt sieht den Klimaschutz als Querschnittsaufgabe in der Verwaltung, daher hat sich der Verbandsgemeinderat auch gegen die Schaffung einer Stelle für einen Klimaschutzmanager ausgesprochen.

Worüber Niederschrift

Der Vorsitzende

Der Schriftführer